

LÄRARINSTRUKTION

Priset – för bra för att vara sant?

Uppgift

Eleverna ska räkna ut vad den faktiska kostnaden blir om man köper en mobil som syns i en annons. Lära sig att läsa det finstilta.

Arbetsgång

Visa annonsen och titta på den gemensamt i klassen. Vilken information finns om olika sorters kostnader, skriv upp dom på tavlan. (Annonser hittar du i elevinstruktionen)

Låt eleverna individuellt eller i par lösa följande uppgifter:

1. Vad kostar mobilen varje månad?
2. Vad menas med att teckna ett abonnemang på 24 månader?
3. Vad är den egentliga kostnaden för mobilen?
4. Vad kostar det att köpa mobilen direkt (kontant), utan att teckna abonnemang?
5. Varför ska du läsa det "finstilta" i annonser?

Diskutera svaren gemensamt i klassen och reflektera över hur företag brukar göra reklam för att du ska lockas köpa en ny mobil?

Facit

1. 399 kr/månad
2. Att du förbinder dig till ett avtal i 24 månader
3. 9 826 kr
4. 5 200 kr
5. Det finstilta är viktigt eftersom det ofta är där du får reda på vad det egentligen kostar och vad som gäller.



Oberoende vägledning
genom Konsumentverket

Tips!

Läs mer om abonnemang på
hallåkonsument.se

Koppling till Lgr 11

Centralt innehåll i Hem- och konsumentkunskap årskurs 7–9

Konsumtion och ekonomi

- Ungas privatekonomi, att teckna abonnemang.
- Hushållets ekonomi och att beräkna kostnaden för konsumtion.
- Konsumenters rättigheter och skyldigheter.
- Reklamens påverkan på individers och grupperas konsumtionsvanor

Kunskapskrav i Hem- och konsumentkunskap i slutet av årskurs 9

E	C	A
Eleven gör jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och för då enkla resonemang med viss koppling till konsekvenser för privatekonomi. Eleven kan beskriva och föra enkla resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer.	Eleven gör jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och för då utvecklade resonemang relativt god koppling till konsekvenser för privatekonomi. Eleven kan beskriva och föra utvecklade resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer.	Eleven gör jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och för då välutvecklade resonemang god koppling till konsekvenser för privatekonomi. Eleven kan beskriva och föra välutvecklade resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer.